

レボフォーラムのご案内

拝啓

貴店ますますご発展のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。さて、毎年たくさんの方にお集まりいただいておりますレボフォーラムですが、今回もサロン様の明るい未来のために、レボが2019年度に向けてご提案させていただきます。是非ご参加ください。

敬具

2018年11月27日[火]

会場/立川グランドホテル
立川市曙町2-14-16 TEL 042-525-1121

時間/開場 10:30 開演 11:00

定員80名 費用¥1,000円

テーマ

ファンベース

講師

佐藤尚之

コミュニケーション・ディレクター
(株)ツナグ代表 (株)4th代表
復興庁復興推進参与
一般社団法人助けあいジャパン代表理事
大阪芸術大学客員教授



佐藤尚之 | さとうなおゆき

1961年東京生まれ。1985年(株)電通入社。コピーライター、CMプランナー、ウェブ・ディレクターを経て、コミュニケーション・ディレクターとしてキャンペーン全体を構築する仕事に従事。2011年に独立し(株)ツナグ設立。「スラムダンク」億冊感謝キャンペーン」でのJIAAグランプリなど受賞多数。本名での著書に「明日の広告」(アスキー新書)、「明日のコミュニケーション」(アスキー新書)。「明日のプランニング」(講談社現代新書)。最新刊は「ファンベース」(ちくま新書)。「さとなお」の名前で「うまひゃひゃさぬきうどん」(光文社文庫)、「沖縄やぎ地獄」(角川文庫)、「さとなおの自腹で満足!」(コスモの本)、「人生ピロピロ」(角川文庫)、「沖縄上手な旅ごはん」(文藝春秋)、「極楽おいしい二泊三日」(文藝春秋)、「ジバラン」(日経BP社)などがある。

1995年より個人サイト「www.さとなお.com」を主宰。元内閣官房政策参与。元内閣官房「国民と政治の距離を近づけるための民間ワーキンググループ」メンバー。元国際交流基金理事。元朝日広告賞審査員。元YOSAKOIソーラン祭り審査員。花火師免許所持。

最新著書

『ファンベース』 ちくま新書

人口急減やウルトラ高齢化、超成熟市場、情報過多などで、新規顧客獲得がどんどん困難になっているこの時代。生活者の消費行動を促すためには「ファンベース」が絶対に必要だ。それは、ファンを大切に、ファンをベースにして中長期的に売上や価値を上げていく考え方であり、その重要性と効果的な運用の方法を、豊富なデータや事例を挙げて具体的に紹介する。「明日のプランニング」に続く、さとなおの最新マーケティングの必読書。

これからの美容室経営は正に茨の道と言えるでしょう。

人が集まらないのはお客様だけではなく、働く人も同じです。

今までは感じられなかった、本当の意味で生き残りをかけた他店との競争はこれから益々激化することでしょう。

今回のテーマであるファンベースは、ある意味で人との繋がりです。

集客でも求人でもなく、応援してもらうことにあります。お客様、スタッフ、関係者、あなたのサロンと繋がる人との関係性を見直すことで、きっと明るい未来があるはずです。

レボフォーラム 11月27日(火)お申込書

REVO
REVO CORPORATION

サロン様名

電話番号

お名前

お名前

お名前

お名前

お申込みはFAXまたはお電話にてお願いします。(株)レボ TEL 0120-10-2345 FAX 0120-26-3398

※お手数ですが正確にお名前のご記入をお願い致します。